



Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

Attrezzature e macchinari per la produzione di prosciutti, insaccati

Magazzini con celle frigorifere

Attrezzature e macchinari per la movimentazione e lo stoccaggio automatizzati

Attrezzature e macchinari per punto vendita diretta delle produzioni in ambito aziendale

Misura 4

Investimenti in Immobilizzazioni materiali

Tipo d'intervento 4.2.1

Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014 -2020

Organismo responsabile dell'informazione:

VALCARNE COOPERATIVA FELTRINA SAN VITTORE PRODUTTORI AGRICOLI - SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA

Autorità di gestione: Regione del Veneto

Direzione Piani e Programmi del Settore Primario





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Progetto

FILIERA CORTA VALBELLUNA 100%

*Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2014-2020. Intervento M16/4/1/192-(19.2)
COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE*

Bando G.A.L. PREALPI E DOLOMITI (02-BL-E) - DELIBERA N. 36 DEL 12/04/2017—BANDO PUBBLICO

*Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: Valcarne - COOPERATIVA FELTRINA S. VITTORE
PRODUTTORI AGRICOLI s.r.l. s.c.a — Feltre — Belluno
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste*

PARTNER DI PROGETTO	SPESA AMMESSA A FINANZIAMENTO	CONTRIBUTO CONCESSO PARI AL 70% DELLA SPESA
COOP. AGR. LA FIORITA	€ 12.415,46	€ 8.690,82
VALCARNE	€ 12.360,42	€ 8.652,29
LATTEBUSCHE	€ 12.463,39	€ 8.724,37
LA BIRRERIA	€ 12.500,00	€ 8.750,00

Sito web di progetto: www.fcvb.it

Email: info@fcvb.it - Facebook: [fb.me/fcvb](https://www.facebook.com/fcvb)

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto Filiera Corta 100% Valbelluna si propone di informare il consumatore al fine di far conoscere la qualità ed il valore dei prodotti locali, acquistati direttamente dai produttori e consumati nel territorio d'origine. Il progetto si compone di n° 4 azioni fondamentali:

- **FORMAZIONE DEL PERSONALE** addetto alla vendita dei prodotti a Filiera Corta, così da informare e consigliare al meglio il cliente;
- **CONSULENZA AL CONSUMATORE** durante l'acquisto presso i punti vendita dei partner di progetto, per far percepire il valore del prodotto;
- **INFORMAZIONE AL CONSUMATORE**, attraverso una serie di serate informative gratuite con esperti dei prodotti, produttori e chef;
- **ESPERIENZE DIRETTE** con gli eventi del "Bon Disnar" aperti a tutti, presso le aziende agricole, turistiche e agrituristiche;